

上海工程技术大学

信息管理与信息系统专业 2021-2022 学年本科教学质量报告 (参考模板)



专业代码:	<u> (120102) </u>
专业负责人:	<u> 刘升 (签字)</u>
教学院长:	<u> 罗娟 (签字)</u>
学院院长:	<u> 胡斌 (签字)</u>
学院名称:	<u> 管理学院 (盖章)</u>

二〇二三年一月

目 录

一、专业基本概况	1
(一) 专业概况	1
(二) 专业定位和人才培养目标	3
二、专业师资与教学条件	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学条件与投入	16
三、专业建设与人才培养	16
(一) 专业建设情况	16
(二) 实践教学情况	17
(三) 创新创业教育	19
(四) 教学改革	19
四、专业教学质量监控与保障	19
(一) 专业教学质量体系	19
(二) 教学质量监控运行	20
(三) 教学质量评估反馈及持续改进	21
五、学生学习成效	21
(一) 学风建设情况及效果	21
(二) 学生学习成效	21
六、特色发展与案例	22
七、问题与对策	23
备注:	26

一、专业基本概况

（一）专业概况

主要介绍专业发展历程、学生规模等情况，包括

1. 专业所在学院概况，学院专业设置情况；

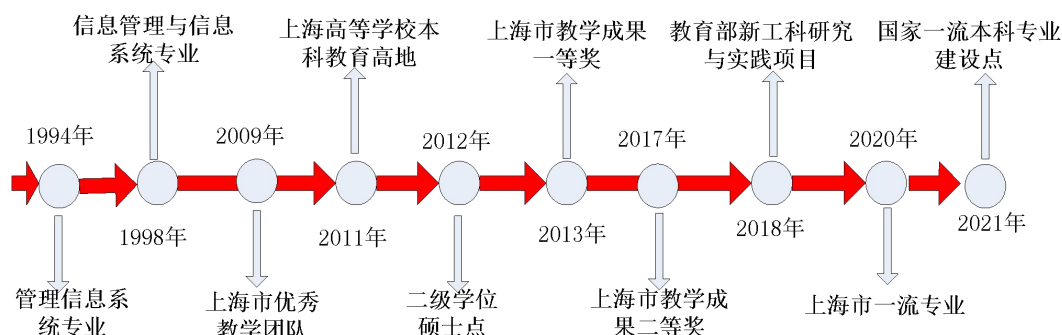
管理学院是以经济、管理学科为主体，同时积极与学校工程技术、社会科学等其他学科互相渗透、协调发展的二级学院。以“人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新”为办学宗旨，以适应学校创建现代化特色大学和向教学研究型大学转型为导向，按照学校“推进内涵建设，服务地方经济”的总体要求，以“质量立院、人才强院、特色兴院、文化活院”为发展理念，以学科建设为龙头，以人才培养为中心，以师资队伍建设为根本，以提升科研水平和服务地方经济建设为驱动，以科学的管理和和谐的文化氛围为保障，着力提升学院的核心竞争力。

在历年的办学过程中逐渐形成管理、经济学科特色鲜明、工商管理、公共管理（社会保障）、管理科学与工程学科优势突出。目前拥有工商管理、应用经济、管理工程、旅游管理、工业工程与物流、公共管理6个系，15个本科专业（工商管理、市场营销、财务管理、旅游管理（邮轮经济）、管理科学（东方管理）、人力资源管理、工程管理、物流管理、信息管理与信息系统、工业工程、金融学、国际经济与贸易、公共事业管理、社会保障、养老服务与管理）。

2020年7月管理学院正式成为美国发起的国际高等商学院联合会AACSB的会员，并开始了国际商科认证的进程。2021年4月正式通过AACSB的资格认证申请审批，是AACSB认证进程中的重大阶段性成果。严格按照管理学院的使命“主动对接现代产业需求，服务区域经济社会发展，培养具有国际视野、创新精神、实践能力和具有较强工程教育背景的高素质复合型经济管理人才。”信息管理与信息系统作为国际商科认证特色专业之一，在学科专业、科研及学生学习成效与创新等方面向国际商科认证9条标准看齐，全面走向国际化建设。

2. 专业的历史沿革，包括专业设置时间、招收本科生时间，通过相关评估、认证时间，取得学位授予资格时间等；专业是否获批应用型本科试点专业，一流本科建设专业、卓越工程师教育培养试点专业、新工科试点专业、贯通培养试点专业等情况说明。

上海工程技术大学管理学院自 1994 年开始设置管理信息系统专业，1998 年调整为信息管理与信息系统专业（下简称为信管专业），至今已有近 30 年发展沿革。



目前专业专任教师 17 名，院系共用教学和实验室人员 5 名。专任教师中曾获的教育部高等学校管理科学与工程类专业教指委委员、东方学者（客座教授）、上海市教学名师、宝钢优秀教师、上海市育才奖、上海市教育系统巾帼建功标兵及校教学名师、校优秀主讲教师和校优秀青年教师。近年来，专业建设取得了一系列成果，教学方面，分别获上海市教学成果一等奖一项、上海市教学成果二等奖 2 项、校教学成果奖 10 余项，获批上海市全英语教学示范课程项目 6 项、上海市一流课程 1 项、上海市教委重点课程建设项目 6 项，上海市重点本科教学改革项目 2 项，上海市外国留学生英语授课示范性课程 2 项。目前有市级精品课程和校级精品课程各 4 项。

并由清华大学出版社等出版了 17 本具有专业特色的高质量系列教材，其中 1 本教材获教育部“十二五”规划教材；科研方面，近年来获得省部级以上科研项目奖励 4 项，主持国家级课题 8 项、教育部课题 5 项、省部级课题 20 余项及其它课题 30 余项，发表科研论文 100 余篇。

依托学校与行业“协同办学”的卓越工程教育背景和“产学合作、工学融合”的真实育人环境，跟踪国际发展前沿，不断深化教育教学改革，通过构建集成化课程体系和突出实践能力培养的贯穿式、立体化的三环节实践教学，整合校外产学研基地资源以提升学生创新能力等手段，成功实施了面向就业、创业需求多元化的人才分型培养，人才培养效果逐渐凸现。目前本专业生源质量逐年提高。学习风气良好，毕业率达 95% 以上，学生获得与相关专业证书数占总学生数三分

之一左右，同时学生积极参与科研活动、大学生科研训练计划、科研创新计划、挑战杯以及各类活动，科技创新意识和实践能力得到较大提高。近年学生一次性就业率达 98%左右，签约率比上海市管理科学与工程专业平均水平统计约高出 10 个百分点以上，用人单位对毕业生的满意度达到 90%以上

2016 年通过教育部上海高校本科专业达标评估。在学院领导下 2018 年 1 月信管专业为主体参与申报并获批教育部第一批新工科教改项目，2020 年本专业获批上海市一流专业建设点单位，2021 年获批国家一流本科专业建设点单位，2022 年成为教育部信息管理与信息系统专业虚拟教研室（上海外国语大学牵头）成员单位。

表 1 专业基本情况（时点）

专业名称	专业设置年限	学制	优势专业情况		在校学生数
			名称	时间	
信息管理与信息系统	4	四年制	国家一流本科专业建设点单位	2021	321

3. 其他相关材料
无

（二）专业定位和人才培养目标

1. 专业定位，与国内外类似专业的比较，国内外对标专业，专业建设规划。

（1）专业定位

本专业为企业与事业单位、政府机构、经济管理部门、金融证券机构以及学校与科研机构培养高层次、高素质的从事信息管理、电子商务、信息系统设计开发、信息技术项目管理、大数据分析与应用型信息管理人才。本专业的毕业生具有合格的个人素质、职业素养及职业道德；能够拥有创新能力、工程实践能力和终身学习能力；能够掌握经济管理理论知识，又能熟练运用新兴信息技术，具有计算机应用、信息系统开发、大数据分析和商务智能管理与研究能力的高等工程应用型人才。

（2）国内外比较对标

①国外高校比较:

高校名称: 麻省理工学院 Massachusetts Inst. of Technology

培养目标特点: 侧重产品、流程、服务和供应链的设计和管理, 即资源的购买、发展和使用, 以便向目标客户提供产品和服务。强调信息技术在商业应用上方面的培养目标, 课程设置总体上更偏向于文商科。

高校名称: 宾夕法尼亚大学 University of Pennsylvania

培养目标特点: 培养目标强调电子商务、决策支持系统、信息战略、系统开发和实施及风险控制等领域学生能力的培养, 课程方面侧重五个领域的相关课程: 决策流程、信息和决策技术、信息系统、战略和经济学、运营管理、运筹学。

高校名称: 斯坦福大学 Stanford University

培养目标特点: 侧重对技术系统方面能力的培养, 包括生产网络、供应链、信息处理系统、自动化证券交易、系统的产品开发系统等方面, 管理方面强调学生技术、人员和运营程序在任务执行过程中的协调作用。

②985 或 211 高校

高校名称: 华中科技大学

培养目标特点: 培养目标是使学生具备现代经济学与管理学基础、信息处理和计算机科学技术知识及应用能力, 能从事信息管理、信息系统分析、设计的高级管理人才; 通过专业学习和社会上一段时间的锻炼, 成为 IT 项目管理、实施的项目经理, 使培养出的学生能胜任信息主管 (CIO)。

高校名称: 合肥工业大学

培养目标特点: 培养目标强调掌握新兴信息技术在管理中的应用和较强的应用实践能力侧重让学生受到信息系统集成、信息系统开发、信息系统管理和维护、信息资源服务等方面的基本训练, 使其具有本专业坚实的理论基础和业务能力, 具有一定的专业分析能力和实践能力。

③地方高校

高校名称: 上海大学

培养目标特点: 在培养过程中, 特别注重学生的国际视野培养和企事业单位对人才的实际需求, 侧重电子商务与电子政务、金融信息分析与管理、智慧城市与信息服务、知识管理与知识创新等领域的信息系统规划、分析、设计、运营、

管理、咨询能力的培养。

高校名称：上海理工大学

培养目标特点：培养目标特点：侧重培养具有国际视野、具备计算机科学及应用能力、现代管理理论基础知识、精通外语、掌握系统思想、信息系统分析与设计方法和信息管理等方面的知识与方法的复合型高级人才。

高校名称：北京工业大学

培养目标特点：侧重应用和实践能力的培养，培养目标强调培养具备管理学、计算机科学和信息技术等方面的专业知识，掌握系统思想和信息系统分析与设计方法，从事信息管理以及信息系统分析、设计、管理等方面工作的应用型人才。

(3) 专业建设规划

信息管理与信息系统专业是一个体现信息技术前沿性与当代信息管理理念为特征的复合型专业。随着我国电子商务、云计算、大数据、人工智能等新兴技术拓展了社会创造和信息利用的范围和模式，未来管理科学研究领域中需要利用大数据进行预测和决策、需要设计和构建相应的管理决策分析模型与方法、需要有效地将信息科学和其它各行业的应用相结合。随着上海围绕“创新驱动发展”、“中国制造 2025”、“互联网+”、“大众创业和万众创新”、“一带一路”等国家重大建设战略，我国在社会生产经济领域中面临着数量巨大、结构复杂、数据构成类型众多的大数据。面对上海社会经济发展对信息管理与信息系统专业的本科人才培养建设提出的新需求，本专业的建设规划应紧密围绕最新信息技术的应用与融合进行建设。

遵循我国《十四五”大数据产业发展规划》和《新一代人工智能发展规划》的顶层设计思想，面对大数据时代下的行业及企业管理领域面临的一些重大基础研究问题：大数据环境中的用户行为规律、大数据环境下的有效治理与商业化管理、面向大数据的快速知识发现方法、大数据环境下的市场营销策略和大数据环境下的商业模式创新等管理决策问题。因此，本专业在课程设置和人才培养上应更加侧重于对信息管理、数据分析以及信息系统分析、设计、实施、管理、评价、电子商务系统的设计与开发等方面的人才应用性及创新性能力的培养。专业培养方案每 2-3 年根据行业调研和毕业生质量调查结果进行修订，以满足不断提升学生培养效果的需要。

2. 专业人才培养目标及制定和修改依据。

根据我校的本科生培养规定要求,紧密结合区域经济发展需求及行业企业发展需求。本专业人才培养目标制定遵循我国《大数据产业规划(2016-2020年)》和《新一代人工智能发展规划》的顶层设计思想,面对大数据时代下的行业及企业管理领域面临的一些重大基础研究问题:大数据环境中的用户行为规律、大数据环境下的有效治理与商业化管理、面向大数据的快速知识发现方法、大数据环境下的市场营销策略和大数据环境下的商业模式创新等管理决策问题。因此,本专业在课程设置和人才培养上应更加侧重于对信息管理、数据分析以及信息系统分析、设计、实施、管理、评价、商务数据挖掘及机器学习等等方面的人才应用性及创新性能力的培养。

3. 专业教学计划,学分、学时设置情况。

一、主干学科和核心课程及课程体系

主干学科:管理科学与工程、管理学、计算机科学与技术

核心课程:管理学、微观经济学、宏观经济学、运筹学(一)、统计学、会计学、战略管理、数据结构、数据库原理与应用、信息资源管理、管理信息系统、运筹学(二)、系统工程、面向对象程序设计、信息系统分析与设计、计算机网络、电子商务、电子商务系统规划与管理、Web程序设计、大数据可视化、商务智能与数据挖掘、深度学习、数据科学与数据分析等。

课程体系:

信息管理与信息系统专业的课程体系分为理论教学课程和实践教学课程两个方面。

理论教学课程包括通识教育课程、学科基础平台课程、专业课程共三类课程;实践教学课程包括课程实验、课程设计、社会实践、实习实训、毕业论文(设计)与综合训练等。。

二、实践教学

(1) 产教融合特色

在培养模式上,从课程教学内容和社会需求深度融合着手,将行业前沿特色研究案例和信息新技术、新理念、新方法融入教学内容中,构建系列化、层次化、形式多元化的实践教学体系,形成“实习、课程设计、校企产学合作实践与毕业设计”融为一体的实践教学链,为“基础—综合—创新”层次递进的创新实践能力培养体系提供完善的质量保障和实践平台,从而培养学生解决行业领域复杂问题的创新思维和综合能力。

1. 校企产学合作实践(一)

合作教育(一):第2学期,安排6周

本合作教育的目的是行业信息管理认知实习,使学生了解有关行业的基本业务,熟悉所从现实世界到计算机世界转变所需要的基本理论和方法,提升学生有关信息处理所涉及的基本能力和实践动手能力。要求学生递交实习报告。

2. 校企产学合作实践(二)

合作教育(二):第4学期,安排6周

本合作教育的目的是行业数据分析创新实习,使学生熟悉行业数据分析所需要的基本能力和技能,提高学生在行业现代化管理信息系统中的数据处理、计算和分析的实践

能力。要求学生递交实习报告。

3. 校企产学合作实践（三）

合作教育（三）：第6学期，安排6周

本合作教育的目的是系统设计开发综合实习，使学生进一步掌握系统分析，系统建模、系统设计和系统实行等一系列方法和理论，培养学生将所学过的课程知识进行综合应用的能力，为毕业设计奠定较好的基础。要求学生递交实习报告。

（2）劳动教育实践

坚持在课程教学中渗透劳动理念，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，将劳动教育贯穿于学科常规教学中，充分发挥学校实训基地主阵地作用，抓实新型信息技术在工程基础训练中的应用，在劳动实践中开展学科专业技能训练。

1. 工程基础训练 E：第二学期，安排2周

本实习的目的是培养学生掌握现代工程的知识 and 劳动技能。要求学生递交实习报告。该课程可冲抵1学分劳动教育实践学分。

三、第二课堂

第二课堂共4学分，由“创新创业类”和“素质拓展类”两大模块组成。“创新创业类”和“素质拓展类”各2学分。第二课堂学分具体认定办法详见《上海工程技术大学第二课堂学分实施办法》。

四、学制及毕业规定

本专业基本学制4年，学生可在3至6年内完成学业。学生在规定的学习年限内修满培养方案规定的各教学模块的学分，总学分达到159学分。其中各类必修学分达到119学分，选修学分达到40学分(含第二课堂4学分)，方能毕业。

五、学位

符合《上海工程技术大学学士学位授予工作细则》规定的毕业生授予管理学学士学位。

六、课程设置及学分要求(总共159学分)

（一）通识教育课程

学生应在“**经管类**”通识教育课程中修满49学分。

(应修49学分)		通识教育课程								
课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
思 政、 就 业 创 业 类	229108	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	24	8		*	1	25
	229302	思想道德与法治	3	48	32	16		*	1	
	229601	形势与政策 1	0.25	8	7	1			1	
	229609	劳动教育 1	0.25	4	2	2			1	
	310110	大学生职业生涯规划	0.5	16	16				1 上	
	310113	军事理论	2	32	32				1 下	

	229501	中国近现代史纲要	3	48	32	16			2			
	229602	形势与政策 2	0.25	8	7	1			2			
	229610	劳动教育 2	0.25	4	2	2			2			
	310112	大学生心理健康	2	32	32				2 下			
	229109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	3	48	32	16			3			
	229202	马克思主义基本原理	3	48	40	8		*	3			
	229603	形势与政策 3	0.25	8	7	1			3			
	229611	劳动教育 3	0.25	4	2	2			3			
	03CX01	大学生创新创业教育	1	16	10		6		4			
	229106	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	2	32	32			*	4			
	229604	形势与政策 4	0.25	8	7	1			4			
	229612	劳动教育 4	0.25	4	2	2			4			
	229605	形势与政策 5	0.25	8	7	1			5			
	229606	形势与政策 6	0.25	8	7	1			6			
	310111	大学生就业指导	0.5	16	16				6 上			
	229607	形势与政策 7	0.25	8	7	1			7			
	229608	形势与政策 8	0.25	8	7	1			8			
	小计			25								
	II	229502	中国共产党历史	1	16	16					2 上 2 下,3 上 3 下	1
229503		新中国史	1	16	16				2 上 2 下,3 上 3 下			
229504		改革开放史	1	16	16				2 上 2 下,3 上 3 下			
229505		社会主义发展史	1	16	16				2 上 2 下,3 上 3 下			
小计			4									
英语类	基础阶段	180201	大学英语综合（一）	2	32	32			*	1	8	
		180203	大学英语听说（一）	2	32	32			*	1		
		180202	大学英语综合（二）	2	32	32			*	2		
		180204	大学英语听说（二）	2	32	32			*	2		
		小计			8							
	拓展阶段	180304	商务口译	2	32	32				3	2	
		180305	新闻英语听力	2	32	32				3		
		180306	英汉互译	2	32	32				3		
		180307	中华文化赏析	2	32	32				3		
		180308	新闻英语视听说	2	32	32				3		
180309	英汉翻译理论与实践	2	32	32				3				

	180310	应用翻译	2	32	32					3	
	180311	科技英语写作	2	32	32					3	
	180312	现代轨道英语	2	32	32					3	
	180313	现代汽车英语	2	32	32					3	
	180314	现代航空英语	2	32	32					3	
	180315	现代游轮英语	2	32	32					3	
	180316	现代艺术英语	2	32	32					3	
	180317	美国社会与文化	2	32	32					3	
	180318	中国文化概览	2	32	32					3	
	219556	高级英语演讲	2	32	32					3	
	219558	科技英语阅读	2	32	32					3	
	219559	科技英语翻译	2	32	32					3	
	219560	英语报刊选读	2	32	32					3	
	219561	英美文学选读	2	32	32					3	
	219562	跨文化交际学	2	32	32					3	
	219563	商务英语	2	32	32					3	
	219564	外贸函电	2	32	32					3	
	219566	英美概况	2	32	32					3	
	219567	英语词汇拓展	2	32	32					3	
	219568	高级英语阅读	2	32	32					3	
	219569	高级英语视听	2	32	32					3	
		小计	54								
计算机类	030562	计算机信息技术	2	32	18	14				1	2
		小计	2								
专业导论类	03D002	经管类专业导论	1	16	16					1	1
		小计	1								
体育类	238001	体育（一）	0.75	32	32					1	
	238002	体育（二）	0.75	32	32					2	
	238003	体育（三）	0.75	32	32					3	
	238004	体育（四）	0.75	32	32					4	
	238101	体质健康（一）	0.5	16	16					5	
	238102	体质健康（二）	0.5	16	16					7	
		小计	4								
通识选修课1	自然	999999	公共选修课	6	32	32				1	
			小计	0							
	经济										
			小计	0							

管理类										
人文哲社类										
艺术审美类										
小计										0
小计										2

(二) 学科基础平台课程

学生应在“[经管类-信息管理与信息系统](#)”学科基础平台课中修满 48 学分。

(应修 48 学分)		学科基础平台课											
课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求			
公共基础课程	210195	高等数学 C (上)	4	64	64			*	1	23			
	030101	管理学	2	32	32				1 上 1 下,2 上 2 下				
	210196	高等数学 C (下)	4	64	64			*	2				
	219161	线性代数	2	32	32				2				
	030207	微观经济学	3	48	48			*	2 上 2 下,3 上 3 下				
	030209	宏观经济学	3	48	48			*	2 上 2 下,3 上 3 下				
	030269	会计学	2	32	32			*	2 上 2 下,3 上 3 下				
	219163	概率论与数理统计	3	48	48				3				
	小计			23									
	2	030594	管理信息系统 (全英语)	2	32	26	6				2 上 2 下,3 上 3 下	2	
030534		管理信息系统	2	32	26	6			3 上 3 下,4 上 4 下				
小计			4										
3	030205	统计学	3	48	44	4		*	3 上 3 下,4 上 4 下	3			
	033515	统计学 (全英语)	3	48	44	4		*	3 上 3 下,4 上 4 下				
	小计			6									
专业基础课程	019610	制图基础	2	32	32				1 上	16			
	071148	设计造型基础	2	32	32				1 下				
	033595	高级语言程序设计	2	32	20	12			1 上,2 上				

1	030527	Python 程序设计	2	32	20	12			2		
	030535	信息资源管理	2	32	32			*	2		
	033598	数据结构	2	32	24	8			2		
	260110	信息检索	1	16	8		8		2 上,3 上,4 上		
	033599	数据库原理与应用	2	32	24	8			3 下		
	033511	大数据分析实践	2	32	22	10			3 上,4 上		
	033914	运筹学 (一)	3	48	42	6		*	3 上 3 下,4 上 4 下		
小计			20								
专业基础课程 2-1	030595	电子商务 (全英语)	2	32	22	10			3 上,4 上	2	
	030955	电子商务	2	32	22	10			3 上,4 上		
	小计			4							
专业基础课程 2-2	030506	系统工程	2	32	24	8			4	2	
	030596	系统工程 (全英语)	2	32	24	8			4		
	小计			4							

(三) 专业课程 (应修 27 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	讲课课时	实验课时	上机课时	考核方式	建议修读学期	学分要求
必修 1-1	030047	信息系统分析与设计	2	32	20	12			5 上	7
	031412	面向对象程序设计	3	48	28	20		*	5	
	033502	商务智能与数据挖掘	2	32	20	12			6 下	
	小计			7						
必修 1-2	030519	计算机网络	3	48	42	6		*	5	3
	033514	计算机网络 (全英语)	3	48	42	6		*	5	
	小计			6						
信管 方向 必修 2	030046	WEB 程序设计	3	48	32	16		*	5	7
	033513	运筹学(二)	2	32	26	6			5 上	
	033594	电子商务系统规划与管理	2	32	20	12			6 上	
	小计			7						
大数 据方 向	030549	数据科学与数据分析	2	32	20	12			5 上	7
	030548	深度学习	2	32	20	12			6 下	
	030901	现代智能信息处理	3	48	32	16			6	

		小计	7							
专业选修1	030049	大规模分布式数据处理	2	32	16	16			5上	8
	030052	机器学习	2	32	20	12			5上	
	030538	决策理论与方法	2	32	26	6			5上	
	031511	应急信息管理	2	32	32				5下	
	030076	云计算导论	2	32	20	12			6上	
	030122	网络营销	2	32	32				6上	
	030733	网络舆情管理	2	32	18	14			6上	
	031516	大数据可视化	2	32	16	16			6上	
	031517	博弈与策略思维	2	32	32				6下	
	033509	信息系统项目管理	2	32	32				6下	
	030050	操作系统原理	2	32	26	6			7上	
	030053	计算机图形学	2	32	20	12			7上	
	030573	数字图像处理	2	32	14	18			7下	
	031576	决策分析基础	2	32	32				7上	
		小计	28							
专业选修2-1 (信管方向)	031586	离散数学	2	32	28	4			6上	2
	033593	系统模型与模拟(全英语)	2	32	20	12			6上	
	030055	信息安全	2	32	24	8			7下	
			小计	6						
专业选修2-2 (大数据方向)	031556	高级数据库技术	2	32	20	12			6下	2
	031568	高级统计分析	2	32	20	12			6上	
	030574	SQL 商务智能深入开发	2	32	14	18			7上	
			小计	6						

(四) 集中实践教学环节 (应修 32 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读学期	学分要求
公共基础类实践	249316	工程基础训练 E	2	2周		2下	4
	310114	军训	2	2周		2下	
			小计	4			
学科基础类实践	030552	数据结构程序设计实习	2	2周		2下	8
	030553	数据库原理与应用课程设计	2	2周		3下	
	031518	数学建模课程设计	2	2周		4下	
	033510	管理信息系统商业应用实习	2	2周		4下	

	小计		8				
校企产学合作 实践 (一)	039006	合作教育(一)	2	6周		2下	2
	小计		2				
校企产学合作 实践 (二)	039007	合作教育(二)	2	6周		4下	2
	小计		2				
校企产学合作 实践 (三)	039008	合作教育(三)	2	6周		6下	14
	031598	毕业设计(论文)	12	16周		8	
	小计		14				
专业方向 类实 践 (信 方 管)	030577	WEB 程序设计课程设计	2	2周		5下	2
	小计		2				
专业方向 类实 践 (大 数 据)	031566	行业大数据系统设计与实现	2	2周		5下	2
	小计		2				

(五) 第二课堂 (应修 4 学分)

模块	类别	学分	建议修读学期	要求学分
第二课堂	创新创业类	2	1-8	4
	素质拓展类	2	1-8	

表 2 专业培养计划概况 (时点)

总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例 (%)
3556	159	119	40	32	111.88	11.12	4	27.11

4. 其他相关材料

无

二、专业师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 专任教师与外聘兼职教师数量及结构（职称、学历、学位、年龄等）、教学团队建设情况（根据时点数据介绍）。

表3 专任、外聘教师情况（时点）

专任 教师 数	职称					学位			年龄				外聘教 师数
	教 授	副 教 授	其 他 正 高 级	其 他 副 高 级	其 他	博 士	硕 士	其 他	35岁及 以下	36-45 岁	46-55 岁	56岁及 以上	
17	5	8	0	0	4	14	3	0	0	10	6	1	0

2. 教师授课情况

表4 专业授课教师授课情况（时点）

授课教师		高级职称		教授		其中为低年级授 课教授		具有硕士、博士学位	
总数	承担课 程门数	数量	比例（%）	数量	比例（%）	数量	比例（%）	数量	比例（%）
17	35	13	76%	5	31.25%	5	31.25%	17	100%

【注】：本表格只统计专业课的授课情况、含外聘教师统计。

3. 专业教师教学研究和教学改革情况（教学论文和教学项目）、出版教材、教学获奖情况（根据自然年介绍）。

（1）专业教师教学研究和教学改革情况

本年度专业教师共发表了 10 篇教学论文，建设了 2 个市级教学项目、3 个校级教学项目、出版教材 1 部。

（2）教学获奖情况

获市级教学成果奖二等奖 1 项。 校级教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 2 项。

4. 教师科研情况（项目、论文、专利等情况）（根据学年度数据介绍），科研成果用于教学的案例。

本年度专业立项国家级课题 1 项，省部级课题 6 项，委办级课题 1 项，横向课题 4 项，发表科研论文共 48 篇。

5. 教师进修与培训、青年教师培养、教师授课质量等，教师参与国际交流情况（根据学年介绍）。

专业教师授课质量评价包含督导评教、学生评教、同行评教，本专业 100% 优良率。专业所有教师均参加过各种性质的学术讲座或师资培训。所有新进教师 100% 参加岗前培训，且均配备有经验的资深教师为其带导师，要求年青教师 100% 参加社会实践（挂职锻炼）。本年度教师进修与培训、青年教师培养如下：

- (1) 2022 年暑期教师研修专题培训；
- (2) 2022 年上海市属高校青年教师信息化教学专题研修班；
- (3) 全国工程类硕士专业学位研究生教育系列专题研修会；
- (4) 2022 上海工程技术大学“双带头人”培训班；

6. 教师参与激励计划情况，包括自习辅导与坐班答疑执行（学习指导、职业生涯指导、就业指导、创新创业指导等）效果等，以及典型案例介绍。

专业教师 100% 参与激励计划，自习辅导与坐班答疑均超量执行。在执行期间，专业教师就学习指导、职业生涯指导、就业指导和创新创业指导悉心指导。

(1) 指导学生参与竞赛、创新创业等项目情况

指导大学生创新训练项目 20 项，其中国家级项目 1 项、市级项目 6 项、校级项目 4 项。

指导全国计算机应用能力大赛、全国大学生数学建模大赛和互联网+大学生创新创业比赛。

指导全国大学生电子商务“三创”大赛，获市三等奖 1 项，优胜奖 3 项。

(2) 其他

年度参与教学会议 30 余人次

年度指导暑期产学合作学生 100 余人。

7. 其他相关材料。

无

(二) 教学条件与投入

1. 专业经费投入与使用情况（含日常教学经费、专项经费、实习经费、实验经费等）

本年度专业教学经费为 134.01 万元，生均教学经费为 4909 元，生均实习实践经费每年 120 元，生均毕业论文经费每年 1172 元，逐年持续增长，保障正常教学、毕业实习和毕业设计工作正常开展。

2. 专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况

目前共购置与专业相关的图书期刊 4500 余册，电子期刊 2 万余种，其中管理科学与工程类图书复本数达 11573 册，本年度借阅人数 2569 人。同时学校图书馆建设了中国知识资源总库、万方数据资源、Springer Link、Ei Village 等中外文数字图书资源，引入专业数据库 26 个。

3. 专业实验室情况，实验设备及利用情况，校外实习基地

目前学院共有本科教学实验室 12 个，其中与本专业相关的教学实验室 2 个。另有科研实验室 2 个，信息集成演示沙盘 1 个。专业实验仪器设备投入共计 200 多万元，生均约 1 万元，实验开出率 100%。目前，专业所有主干课程均设置了相应 6-24 课时的实验、实践课程，所有实验室对全院 3000 余名生开放。

4. 其他相关材料

无

三、专业建设与人才培养

(一) 专业建设情况

1. 专业课程概况（包括专业教师开设的课程总门数，课程思政、精品课程、重点课程，双语课程、全英语课程、在线课程等建设和获批情况）。

本专业教师本学年共开设课程门数为 35 门，其中开设全英语课程有 6 门。专业的每一名教师每学期都承担 1-2 门课程的教学工作，高级职称教师均担任了

专业课或者专业基础课的授课任务，每门专业课程均设置 A、B 角教师，专业核心课程均建有 2-5 人课程组，5 名教师具有行业背景，结合行业实践参与指导毕业论文和开设讲座。

2022 年度，获批教学建设和教改项目 4 项，其中上海高校国际学生英语授课示范性课程 1 项；获得上海市教学成果二等奖 1 项；发表教研论文 4 篇，出版教材 1 本；获批国家级一流专业建设点。

表 5 专业生师情况（时点）

授课教师			本科学 生数	学生与本学院 授课教师之比	应届毕 业生数	当年毕业生初次 就业率（%）
本学院授 课教师数	外学院授课 教师数	具有高级职称 的授课教师数				
17	3	13	321	1: 18.9	67	95.52%
【注】： 本表格中授课教师只统计专业课教师，不含外聘人员，含离职人员。						

2. 课程教学大纲制定情况

本专业所有课程均有完整的教学大纲。

3. 教材建设情况

已出版教材 1 本。

（二）实践教学情况

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况。

表 6 专业实践教学情况（时点）

实践教学		其中：实验教学		
学分	占总学占比（%）	学分	占总学占比（%）	独立开设实验课程门数
43.12	27.11%	11.12	6.99%	0

2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况。

本专业所有开设实验课程的课程均有完整的实验教学大纲。每学年均参入学院统一组织的教学大纲修订。

3. 实践类课程建设和开设情况。

在本专业实践教学体系中具有综合性、设计性的实验超过 80%，课内实验开出率是大纲要求的 100%。另外建成校外 22 个稳定的实习基地，确保学生专业实践与实习的需要。在见习、实习管理上，实行“基地双重管理，实训双重指导”，系部与学院共同管理学生，学院、实习单位双方各指定一名指导老师，保障实习见习工作按计划开展。

4. 专业实验室建设与开放利用情况。

目前学院共有实验室 14 个，其中与专业相关主要实验室 5 个，另有信息集成演示沙盘 1 个。专业实验仪器设备投入共计 200 多万元，生均约 1 万元，实验开出率 100%。目前，专业所有主干课程均设置了相应 6-24 课时的实验、实践课程，所有实验室对全院 3000 余名生开放。

表 7 专业校内实验室使用情况（时点）

基础实验室					专业实验室				
数量	承担实验课程门数	面积 (m ²)	设备台套数	设备值 (万元)	数量	承担实验课程门数	面积 (m ²)	设备台套数	设备值 (万元)
2	7	324	172	86	3	20	457	219	110

5. 校外实习基地建设利用情况。

本专业在相关教学与科研工作中积淀了较好的人力资源与实习资源，拓展了与行业、企业和地方政府的联合，通过各类实践教学，组织学生到相关行业或企业生产现场见习。目前，专业相关的校外实习实训基地有 22 个，能够确保本专业各类的实验、实训、实习教学任务的完成。

6. 学生毕业论文情况（选题、指导、答辩、论文质量等）。

在毕业论文指导方面，根据信管专业的应用型特点，围绕“分型培养”的培养模式，突出毕业设计联系实际，要求教师根据信息管理与信息系统发展中的实际问题立项、指导学生，以培养解决问题的能力。本年度，本专业共有 67 位学生参与毕业设计环节，通过毕业设计（论文）的形式参与到教师的科研项目，100% 的毕业设计（论文）在实验、实习、实践中完成。

表 8 毕业综合训练情况（时点）

课题数	在实验、实习、工程实践和社会调	比例	指导教师数	每名校内教师平均
-----	-----------------	----	-------	----------

			校内 教师	外聘 教师	
67	67	100%	20	0	3

（三）创新创业教育

专业开展创新创业教育情况，包括课程开设、活动、项目及竞赛带教情况等
本专业目前开设创新实验项目 4 门；指导大学生创新项目 12 项，其中国家级 2 项、市级 6 项、校级 4 项；指导上海市大学生计算机应用能力大赛获得三等奖 1 项；全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛市级三等奖 1 项，优秀指导老师 1 项。

（四）教学改革

包含但不限于专业人才培养方案的制订和修订、课程改革、教学方法改革等，并列举典型案例

专业教师教学改革参与率为 100%，获批教学建设和教改项目 4 项，其中上海高校国际学生英语授课示范性课程 1 项；获得上海市教学成果二等奖 1 项；发表教研论文 4 篇，出版教材 1 本；获批国家级一流专业建设点。

四、专业教学质量监控与保障

本专业根据 OBE 教育理念，依托 AACSB 国际商学院认证的推进，以教学质量为核心，把教学过程的各个环节、每位老师的活动与职能合理组织起来，形成任务、职责、权限明确，能相互协调，促进的有机整体。同时秉承“全面质量管理”和“以学生为中心”的工程教育理念，构建以实现学生为中心、制度为保障、目标为导向的教学质量保障体系。

（一）专业教学质量体系

制定与时俱进的专业培养计划，形成三维立体教学培养体系，注重培养学生扎实的基础、与时俱进的专业能力及学科交叉融合和创新能力。构建校、院、系三级

教学管理体系，建立一系列教学管理规章制度，以及完整、有序的教学运行管理机制，以保障教学工作的制度化、规范化。

(1) 建立专门的教学质量保障机构

学校建立由主管教学校长担任组长、教务处、各学院院长担任组员的教学质量保障机构，由教务处教学质量科负责具体的管理工作安排。设有教学指导委员会、教学督导组等，对各院系的教学工作进行全面监督、检查和指导。

(2) 完善的教学质量监控机制

根据学校和学院的自身定位和人才培养目标，建立起了涵盖专业建设、课程建设、理论教学、实践教学（实验、实习、社会实践、课程设计、毕业论文或设计等）等本科教学各环节的质量标准，构建了目标与过程并重的本科教学质量监控体系，通过两级督导、三级保障模式有效运行，形成良性循环。

构建教学过程管理体系，规范教育教学活动，实施全程导师制。形成全方位，全过程，全时空的教学过程管理体系。

(3) 本专业人才培养质量监控机制

在专业建设发展过程中，信息管理系构建了以师资培养为支撑、以理论知识体系和实践知识体系为两翼的人才培养模式。通过互相听课、教学检查、学生评教、考试、学生座谈反馈等实现教学过程质量的保障。

构建“教学检查、四方评教、调研座谈”三维联动的教学评价体系，开展校友及雇主调研，动态跟踪毕业生质量。

(二) 教学质量监控运行

包括课堂教学评价，例如督导听课、领导听课、同行听课、学生评教等情况，试卷及教学资料检查情况、教师学生座谈会情况、教学质量月活动、学生学习与就业满意度调查等。

在教学督导中，专业负责人及教学团队负责人年均听课超过 10 节，教学督导年均听课 20 节，任课教师每学期互听课 2 次，并认真按照学院的要求进行听课和做好听课纪录，及时反馈给授课老师。每学期开学生座谈会 1 次，听取学生建议。

（三）教学质量评估反馈及持续改进

在校、院和系三级质量管理体系的框架下，逐渐形成全过程质量控制的机制。全方位调研、分析、解决检查教学质量保障与监控中存在的各种问题，确保教学保障与监控中存在的问题能有针对性地提出改进目标与方案，并在之后的教学过程中予以重点监控评价，形成闭环。

建立由学生评教制、教学督学制、同行教师与领导听课评议制构成的本科教学质量监控与评价体系。教师根据教学效果分析，对授课内容进行改进；专业针对督导反馈、师生反馈的改进情况；毕业要求和培养目标的达成情况分析；毕业生调研等。

建立毕业生质量跟踪制度，通过毕业生质量调查，了解人才培养效果，跟踪人才培养质量。聘请学校外教育教学专家、相关企业同行专家，形成定期例会和不定期交流研讨制度，在专业建设过程中进行阶段性评估。

通过学院建立毕业生质量跟踪制度，开展校友调研及雇主调研，通过毕业生质量调查，了解人才培养效果，跟踪人才培养质量。聘请学校外教育教学专家、相关企业同行专家，形成定期例会和不定期交流研讨制度，在专业建设过程中进行阶段性评估。

五、学生学习成效

（一）学风建设情况及效果

学院层面制定了《管理学院学风建设纪律文件》等规章制度，并且专业学生都签署了《管理学院学风建设承诺书》等学风条例。教室配有物联网考勤机、多台高清摄像头，课程老师建立相应的课程微信群或 QQ 群。同时利用学习通、雨课堂等网络教学平台的签到等功能全程跟踪学生上课情况，使得本专业学生无违纪情况，无故缺勤率为零，5 分钟内迟到率维持在 3% 以内。本科生整体学习氛围很好。

（二）学生学习成效

近三年来，学生参加各类志愿者行动的学生比例超过 98%。学生主要课程

成绩良好，专业主要课程的补考率和重修率低于 10%。英语四、六级通过率基本保持平稳（近 3 年毕业生四级通过率为 86.15%、91.67%，92.06%；六级通过率为 44.61%、36.67%、41.27%）。2022 年本专业教师指导本科生参加上海市计算机应用能力大赛，并获得上海市三等奖 1 项，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛三等奖 1 项，优胜奖 2 项；2022 年本专业学生积极参加申报大学创新训练项目并获批了 1 项国家级项目、6 项市级项目和 3 项校级项目。

本学年专业学习成绩情况如表 16 所示，一年级到四年级成绩绩点 3 以上占比 40%以上，整体成绩绩点比较稳定。2022 年毕业生学位授予率和毕业生初次就业率情况如表 17 所示，由对应数据可知整体优良。

表 9 毕业生情况（学年）

应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率（%）	学位授予数	毕业生学位授予率（%）	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率（%）
68	1	98.53	60	95.23	64	95.52

六、特色发展与案例

经过多年发展，上海工程技术大学管理学院信息管理与信息系统专业秉承学校以高水平现代化工程应用型特色大学为定位，依托学校卓越工程教育背景以及“产学合作、工学融合”的真实育人环境，面向人工智能、大数据、云计算等新兴信息技术在新兴及传统产业的应用，努力培养具有“工程能力、国际视野、创新创业”素质的高等工程应用型人才。与全国同类高校经管类专业相比，专业人才培养方式独特，育人特色鲜明，并获得社会各界的高度认同。

（1）积极实践国家“四新”建设，积极探索专业建设新思路

全面贯彻党的教育方针、秉承 OBE 教学理念、响应国家对人才培养的新要求。本专业以新工科项目为抓手，构建多学科交叉融合的专业培养体系，进行专业优化升级。专业聚集了以学校名誉教授何积丰院士为引领，东方学者、曙光学者、上海市教学名师、宝钢优秀教师、上海市育才奖为主体的一流师资优势，拥有突出学科融合，注重专业交叉的一流综合科研平台，为反哺专业建设提供了强有力

的条件。

(2) 主动对接地方经济发展需求，全面聚焦区域行业新发展

为培养高水平应用型人才，精准对接地方经济发展需求，本专业以地方产业发展对人才需求为导向，通过与工程技术、大交通、管理与艺术等学科专业的协同，构建了多学科交叉融合的专业培养体系。本专业聚焦轨道交通、航空运输、邮轮旅游、汽车营销等区域特色行业数字化、信息化、智能化转型发展新趋势。本专业成功获批多项市级教育高地建设项目、教学成果奖、人才培养工程和政产学研实践教学平台。

(3) 积极推动 AACSB 国际认证，开创国际化办学新格局

本专业紧密跟踪国际前沿，积极推动 AACSB 国际认证，正遵循 AACSB 标准，重构本专业的教学质量管理体系，已初步建立了一套使命驱动，教学科研、社会服务和师生发展的持续改进过程。同时，本专业制定了核心课程双语—核心课程全英语—全英语专业建设计划。探索实施与国外著名大学联合培养学生等多种模式，形成了具有鲜明特色的具有国际视野的信息管理创新人才培养新模式。

(4) 全力加强线上线下教育融合，推动专业教研教学大改革

为应对疫情，本专业积极推进“互联网+教育”发展，促进信息技术与教育教学深度融合，发展更加灵活、更加公平和更有质量的专业教育，推动教育教学改革。建成以学习通为主、腾讯会议、微信和 QQ 等社交平台为辅的线上教学平台，并与传统的线下平台深度融合，实现线上平台和线下课堂无缝对接，充分共享本专业的优质教育资源。在此基础上，建立健全多元综合评价方式，强化教育质量多渠道和多层次的动态监管机制，确保专业教育质量持续改进。

七、问题与对策

针对影响专业教学质量突出问题，分析主要原因，提出解决问题的措施及建议。

(1) 突出问题和主要原因

1、实验室软硬件设置需要更新

在程序设计、计算机网络及大数据处理等方面需要按照课程教学内容的实际需要更新软硬件配置，传统教学内容的更新和新技术、新软件与新实验环境的应用，智能实验室的功能推广和使用，使教学内容、教学方法和教学工具等具备相

关性、前沿性和权威性。

2、学习质量保障体系及其评价体系需要对标标杆学校

随着 AACSB 国际商科认证自评报告的初步完成，完善具有信管特色的 AOL 专业培养目标。建立合理、有效并能科学测评的学习能力目标，从 MIS 的基础理论知识、技能和综合素质等方面出发，按照学院使命、愿景和战略规划，设定信管专业的学习能力目标。然后科学制定系统规范的评价标准和工具，对标标杆学校信管专业，建立可持续、可验证及可操作的学习能力目标。

3、专业课程特色需要突出体现动手能力和技术发展

近几年，社会经济的变化和需求尚未得到即时有效地在专业课程体系设置中体现，如专业课程中数字化课程设置、数字图像处理技术、智能识别、云计算和大数据的技术培训和实践内容等均较为薄弱，部分课程的教学内容需要根据学生、家长及企业等利益相关者的意见和需求进行修订。

4、学生自我学习、终身学习及实践学习理念和能力仍需加强，学生创新思维和创新能力的亟待在实践中引导和培养

大学阶段，本应该是个体思维最活跃时期。然而，受应试教育和题海战术的桎梏，大学生更善于背诵而非思考；更善于被动学习，而非主动学习；许多大学生缺乏创新精神，学习主动性欠缺。

5、专业师资队伍有待进一步优化，优化师资结构，提高技术方面师资力量

与上海同类高校相比，本专业师资数量、结构、学缘等总体情况较好，专业高水平人才建设属领先地位，如拥有教育部高等学校管理科学与工程类学科专业教指委委员、上海市教学名师等，但与上海的一流高校相比，仍然存在一些亟待解决的问题和矛盾。如：师资结构在技术、管理和综合应用方面需要优化，使更多教师能够进行社会经济急需技能的培训和引领。教师学术互动、师生互动、师生参与专业建设活动等需要加强频次、深度和广度，促进学术治理水平和师生参与的能力。

(2) 解决问题的措施和建议

在 5G 技术、互联网+、新兴信息技术的移动性、个性化、虚拟体验、极端数据化（大数据）、物联网、云计算等数字技术快速发展的背景下，必将推动信管

专业的进一步飞速发展。在此背景下，采取以下几方面对策和措施。

1、征集教师意见和建议，进行深入地实验室建设与改革。

2、建立定期的 AOL 学习质量保障讨论会计划

可以以周或月为周期设定讨论计划，制定每次讨论负责人，可以轮值形式保证讨论的全员参与和不同视角。

3、积极对标，进一步缩小与信管专业领先院校的差距

(1) 围绕国家信息管理与信息系统一流本科专业目标，以育人质量和内涵发展为突破口，实施“优化专业结构、科学配置资源、深化教学改革”，强化专业建设质量理念，构建评估检查-闭环反馈-持续改进-连续贯通的教学质量保障体系。

(2) 继续深入对专业课程尤其是专业核心课程和专业重点课程进行改革，改革的方向是实现由单一的知识传授向知识、素质、能力综合培养转变；进一步加强一流课程、金课及重点课程建设，进一步提高全英文授课的专业课程比例。

4、继续深化国际交流合作，培养学生自主学习能力

(1) 在前期“2+2”本科双学位项目、学分互认项目的基础上，与美国北爱荷华大学、佛罗里达国际大学、瑞典哈姆斯塔德、西部大学等深入开展国际化合作，进一步拓宽学生视野、知识体系。

(2) 2020 年管理学院已经正式启动 AACSB 商科认证，信息管理与信息系统专业作为核心专业之一，以国际认证的思维模式，深化战略管理意识，正成为本专业的建设动力。

(3) 通过专业导论课的具体引导，使学生对未来学习目标明确、激发学习自主性；通过专业方向讲解、专家座谈、专业实践、专业现状调研等各项措施，积极探索加强学生学习主动性的途径。

5、重点引进和针对培养并举，进一步加强高水平教师队伍建设

继续加大人才引进和人才培养工作，并特别注意引进本领域高水平领军人才，并以此建立高水平研究团队，具体举措：

(1) 优化“师资结构”：进一步处理好师资队伍结构与学科专业结构的关系，制定政策加大学科专业梯队领军人才和拔尖人才的引进与培养工作。

(2) 推进“师资国际化”：继续面向全球招聘具有国际化背景的专业和管

理人才担任双语师资和学术科研骨干。

(3) 加强“师资培养”：促使青年教师制定职业发展规划，为其打造量身定制的培养方案，利用校际交流、国家留学基金委等资源，选派教师出国（境）进修学习。

6、定期开展教师学术互动、师生互动、师生参与专业建设等活动

按照 AACSB 商科教育标准，从组织上建立各种互动活动专项小组，如国际化小组、课程内容和能力目标的对应研讨小组、影响力目标设定与评价小组、科研创新小组及实践教学小组等，通过系里的规章制度制定教师之间、师生之间的互动频次、深度和广度，促进学术治理水平和师生参与的能力，体现教育学术的多元化和包容性。

备注：

对统计时间的解释：

自然年：指自然年度，即 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

学 年：指教育年度，即 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。

时 点：指特定时刻产生的指标数据的统计截止时间，及 2022 年 9 月 30 日。